

40 Jahre Belu – 40 Jahre Zuverlässigkeit und Engagement

Belu ist ein etabliertes Personaldienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Rastatt und feiert in 2010 sein 40jähriges Jubiläum. Seit der Gründung 1970 wurde das Unternehmen strategisch ausgebaut und hat sich mit seinen drei weiteren Standorten Heidelberg, Dreieich und Kehl a. Rhein hervorragend in den Metropolregionen Rhein-Main, Rhein-Neckar sowie im deutsch-französischen Grenzgebiet von Karlsruhe bis Basel positioniert. Die Schwerpunkte im Bereich Personaldienstleistung liegen in der Überlassung und Vermittlung von Fach- u. Führungskräften, in der Personalberatung und im Recruiting; das Helfergeschäft wird eher vernachlässigt.

Mit dem Geschäftsführer Herrn Stefan Nikles – seit 2002 im Unternehmen – weht ein frischer Wind im Unternehmen. Herr Nikles und sein Team können mit Stolz auf ein positives Wachstum auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten zurückblicken. Selbst in der Wirtschaftskrise 2009 wurde – anders als bei vielen anderen Personaldienstleistern – der Umsatz gehalten. Herr Nikles ist zu Recht stolz auf den Erfolg und die Leistung seiner Mitarbeiter. Doch wie lautet das Erfolgsrezept von Belu? Was macht Belu aus?

Der Erfolg basiert auf der Seriosität, Konstanz und Ehrlichkeit der Dienstleistung gegenüber Kunden und Mitarbeitern. Neben den Großkunden, die lediglich ein Fünftel des Umsatzes ausmachen, konzentriert Belu sich auf den Mittelstand. Dies bringt die nötige Stabilität. Außerdem sind Werte wie Zuverlässigkeit, Vertrauen, Seriosität und Ehrlichkeit bei den Mitarbeitern von Belu keine bloßen Floskeln, sondern werden täglich auf's Neue gelebt. Eine „Hire & Fire“ Mentalität gibt es nicht. Es kommt regelmäßig vor, dass ein Kunde anruft und nach einem bestimmten kaufmännischen oder technischen Mitarbeiter fragt, der vor fünf Jahren bei ihm einmal tätig war. Der Kunde kann sicher sein, dass dieser gute Mitarbeiter noch immer für Belu tätig ist. Außerdem erhalten die Kunden in kürzester Zeit eine ehrliche Antwort, ob der Auftrag besetzt werden kann, oder nicht. Diese Verbindlichkeit honorieren die Kunden.

Der vertrauensvolle Umgang zeigt sich auch gegenüber den Mitarbeitern. Die tendenziell hohe Fluktuation in der Personaldienstleistung ist bei Belu nicht zu spüren. Belu bezahlt seine Mitarbeiter deutlich über Tarif. Lohnzusatzleistungen, wie Reisekostenzuschüsse, Überstunden- oder Schichtzuschläge kommen immer beim Mitarbeiter an. Die Kunden haben verstanden, dass sie gut qualifizierte Fachkräfte erhalten, die nun mal ihren Preis haben. Auch ist die Kooperation mit Kunden hinsichtlich der Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter wichtig. Neben den üblichen Stapler- und Schweißerscheinen, hat Belu sich auch im Bereich Containerführerschein „reach-stacker“ einen Namen gemacht. Ebenso wird das Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz großgeschrieben. Dem Unternehmen stehen dauerhaft eine Fach-

kraft für Arbeitssicherheit sowie ein Betriebsarzt zur Seite. Belu kümmert sich außerdem sehr um seine französischen Mitarbeiter. Die Niederlassungen Kehl und Rastatt beschäftigen eine große Anzahl französische Grenzgänger. Belu steht den Mitarbeitern beispielsweise verlässlich bei deren Behördengängen und Formalitäten zur Seite. Somit erstreckt sich die gute Reputation bis nach Frankreich.



Belu ist auch der sichere Beweis dafür, dass „Werte“ und „Veränderungen“ keinen Widerspruch darstellen. Das Unternehmen ist offen für Veränderungen und erkennt wichtige neue Trends. Twitter und Facebook sind längst Bestandteile der neuen Homepage. An der Weiterentwicklung eines modernen Bewerber-Managements für ein noch effizienteres und passgenaueres Recruiting wird gerade gearbeitet. Feldversuche in Sachen persönlicher Kunden-Login sind in Arbeit. Den Kunden erwarten außerdem neue Geschäftsfelder in 2011. „Unser Ziel ist es, unseren Kunden noch professioneller und effizienter als moderner Personaldienstleistungspartner zur Seite zu stehen“, erklärt Herr Nikles. „Hier zählen wir auch ganz fest auf die Vorschläge und Ideen unserer Mitarbeiter, die von der Geschäftsführung gehört und nicht gleich im Keim erstickt werden“.

Mit all diesen hervorragenden Voraussetzungen sieht Herr Nikles mit seinem Team zuversichtlich in die Zukunft und freut sich auf die nächsten 40 Jahre. Ein Dankeschön gilt insbesondere den Kunden und Mitarbeitern, die diesen Erfolg ermöglichen.

Ihr Belu-Team

